



**Musteranschreiben an die Redaktion zur Feuerwehraktionswoche/Jahresaktion  
<Verbandsname und Logo austauschen>**

An die Redaktion der <Tageszeitung>, des <Hörfunks>, des <Fernsehens>  
z.H. Herrn/Frau <Leitung der Redaktion>  
<Straße> <PLZ>  
<Ort>

Einladung zu einem Gespräch zur Feuerwehraktionswoche 2010

Sehr geehrter Herr <Leitung der Redaktion>,  
Sehr geehrte Frau <Leitung der Redaktion>,

**Einer wird´s schon machen??? – Zupacken statt Zuschauen**

Jahresaktion: Feuerwehren werben für Zivilcourage

„Was geht mich das an?“, „Was kümmerts mich?“, „Was kann ich schon tun?“ oder „Gibt es da nicht andere, die für so etwas zuständig sind?“. Es sind immer die gleichen Fragen und Einwände, mit denen sich „Gaffer“ oder „Weggucker“ rechtfertigen, die untätig Zeuge einer Straftat geworden sind oder an Unfallstellen keine Hilfe leisten. Mit der diesjährigen Feuerwehr-Aktionswoche möchten die 325.000 Feuerwehrdienstleistende Bayerns darauf aufmerksam machen, dass sie Zivilcourage zeigen, in dem sie „zupacken statt zuschauen“.

Mit einer Jahresaktion und einer monatlich erscheinenden Artikelserie möchten die Feuerwehrangehörigen das couragierte Handeln der Feuerwehrleute und dessen Wertschätzung, sowie die Vermittlung des vielseitigen Aufgabenspektrums der Feuerwehren darstellen. Ferner werben die Feuerwehren zusammen mit der Dominik Brunner Stiftung für Zivilcourage im Alltag.

Hierzu <darf/dürfen> wir Sie recht herzlich zu einem Gespräch am <Datum, Uhrzeit>, <Ort> einladen um Ihnen die Artikel und Ziele der Aktionswoche bzw. der Jahresaktion vorzustellen. Über Ihre Teilnahme <würde ich mich/würden wir uns> sehr freuen, die sie <mir/uns> kurz bestätigen.

Mit freundlichen Grüßen

<Name der Feuerwehr oder des Verbandes>

<Name Pressesprecher, Kommandant der Feuerwehr, Vorsitzender des Verbandes>